



تولید محتوای اینستاگرام و نکات شگفت انگیزی که درباره
آن باید بدانید!

امروزه پست گذاشتن در اینستاگرام به یکی از پرطرفدارترین و پول‌سازترین کارها برای فروشگاه‌های مختلف تبدیل شده است. تولید محتوای اینستاگرام با اصولی‌ترین روش می‌تواند تحول بزرگی در کسب‌وکارها ایجاد کند. اگر شما نیز از جمله افرادی هستید که یک صفحه فعال در اینستاگرام دارید و تولید محتوای جذاب برای اینستاگرام، فکرتان را مشغول کرده است، دیگر نگران نباشید؛ ما در این مقاله، در مورد این موضوع صحبت خواهیم کرد و به شما می‌آموزیم که چگونه محتوایی باکیفیت تولید کنید.

برای بالا بردن قدرت نفوذ خود در اینستاگرام و ماندگار شدن در آن، باید به طور مرتب محتوای باکیفیت تولید کرده و آن را مناسب با نوع برند و اهدافتان منتشر کنید. البته این که گاهی اوقات، بخش خلاق ذهن ما به مانع برمی‌خورد یا این که گاهی به حدی درگیر می‌شویم که زمان کافی برای فکر کردن به این که چه پستی در اینستاگرام منتشر کنیم، نداریم نیز قابل انکار نیست. به همین دلیل، در این مقاله قصد داریم شما را در تولید محتوای اینستاگرام همراهی کنیم تا بتوانید صفحه خود را به محیطی جذاب تبدیل کنید تا از این طریق بتوانید فروش خود را افزایش دهید.

چرا تولید محتوای اینستاگرام اهمیت دارد؟

اینستاگرام یا سایر شبکه‌های اجتماعی که امروزه طرفداران زیادی را به خود جذب کرده‌اند، راهی برای برقراری ارتباط میان افراد مختلف در سراسر جهان هستند. در ابتدا، هیچ یک از این شبکه‌های اجتماعی، مکانی برای کسب‌وکارها نبوده و تنها یک فضای شخصی برای افراد به حساب می‌آمدند که از این طریق می‌توانستند با سایر افراد ارتباط برقرار کرده و تجربه‌های شخصی خود را با آن‌ها به اشتراک بگذارند. اما با گذشت زمان و همه‌گیر شدن این شبکه‌های اجتماعی، به خصوص اینستاگرام، کسب‌وکارها راه کسب درآمد از این شبکه‌ها را یاد گرفتند و جایگاه خود را در اینستاگرام و سایر شبکه‌ها، تثبیت کردند.

البته در این بین، این سوال پیش می‌آید که چه چیزی می‌تواند صفحه مربوط به یک کسب‌وکار را برای کاربران جذاب سازد؟ پاسخ ساده است؛ محتوا! تولید محتوای جذاب و باکیفیت برای اینستاگرام باعث می‌شود کاربران مختلف جذب صفحه شما شده و کسب‌وکار شما را دنبال کنند. این کاربران، نه تنها خودشان کسب‌وکار شما را دنبال خواهند کرد، بلکه به دوستان و آشنایانشان نیز شما را پیشنهاد می‌کنند! بدین ترتیب، خودتان می‌بینید که تولید محتوای اینستاگرام تا چه اندازه می‌تواند برای کسب‌وکار شما مهم باشد. در ادامه مطلب به شما می‌گوییم چطور به تولید محتوای اینستاگرام بپردازید و چه نکاتی را در این مسیر رعایت کنید. با ما همراه باشید.

انواع مختلف تولید محتوای اینستاگرام

۱. ویدئو

یکی از قالب‌هایی که طرفداران زیادی دارد و برای تولید محتوای اینستاگرام بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد، ویدئو است. تجربه نشان داده است که افراد مختلف با هر سن و سلیقه‌ای به تماشای ویدئو علاقه دارند و بدین ترتیب حتماً ویدئوی شما را تماشا خواهند کرد. استفاده از این قالب برای محتوای اینستاگرام، می‌تواند به بیشتر دیده شدن پست‌های شما کمک کند. چرا که در این روش، کاربران نه تنها ویدئوی شما را مشاهده می‌کنند، بلکه آن را به اشتراک می‌گذارند و کاربران بیشتری را به صفحه شما هدایت می‌کنند.

۲. عکس

می‌توان گفت که تصاویر، بیشترین محتوای اینستاگرام را به خود اختصاص داده‌اند. در تولید محتوای اینستاگرام با استفاده از تصاویر، از دو قالب عکس استفاده می‌شود. یکی عکس نوشته‌ها است و دیگری تصاویر محصولات و خدمات شما می‌باشد. به یاد داشته باشید که نباید از قالب یکسانی برای پست‌های خود استفاده کنید. چرا که اگر قالب پست‌های شما همواره یکسان باشد، مخاطب خسته می‌شود و دیگر نمی‌خواهد پست‌های شما را ببیند. بدین ترتیب، از هر دو نوع تصاویر در پست‌های خود استفاده کنید و نگذارید آن‌ها یک‌دست و خسته‌کننده شوند.

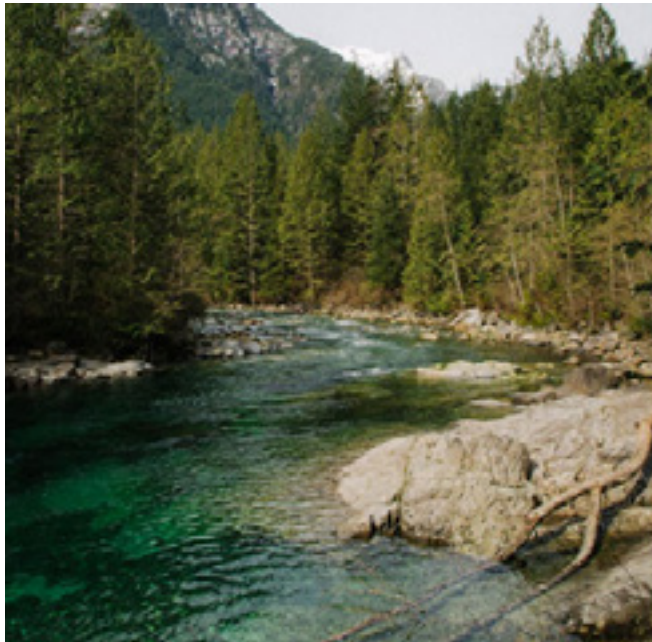
۳. صوت

محتوای صوتی نیز تأثیر به‌سزایی در جذب مخاطب دارد. البته درست است که در اینستاگرام، امکان به اشتراک‌گذاری فایل صوتی وجود ندارد، اما می‌توانید صوت خود را روی یک عکس قرار داده و آن را به ویدئو تبدیل کنید. این کار، خیلی دشوار نیست و به راحتی می‌توانید با استفاده از نرم‌افزارهای موجود، صوت خود را به ویدئو تبدیل کرده و آن را در اینستاگرام به اشتراک بگذارید.

۴. متن

متن نیز یکی از مهم‌ترین و پرکاربرترین روش‌های تولید محتوای اینستاگرام است. از هر نوع قالبی که برای محتوای خود در اینستاگرام استفاده می‌کنید، سعی نمایید که در کپشن آن، متن کوتاهی قرار دهید، زیرا مخاطبین پیش از این که به طور کامل پست شما را ببینند، به کپشن نوشته‌شده نگاهی می‌اندازند تا متوجه شوند که پست شما در چه رابطه‌ای است.

البته حواستان باشد که از متن نوشته شده در عکس مورد نظر شما، در کپشن استفاده نکنید.



99k likes 3w

colesprouse No gem as valuable as a deep emerald pool. Pure and clear and ice cold, but watch your skin shine like the stones with each dip. You too can become gem if only you have the confidence for the plunge. The pressure and pain is worth the transformation.

view all 543 comments

rachimac1 @emillydergousoff where is this??

emillydergousoff @rachimac1 Lynn Valley?

itsbenny Golden ears @emillydergousoff

mishjames This is incredible 🙌👏

genevievescholl_ I LIVE RIGHT THERE BABE

april3xo I was there at gold creek today omg why cole 🤔

emi_jonkvist @Anna_muir are u writing his captions? 🤔

چه اصولی را باید در تولید محتوای اینستاگرام رعایت کرد؟

۱. کیفیت، حرف اول را می زند

کیفیت محتوا در هر شبکه اجتماعی و هر جایی که قرار است محتوایی منتشر شود، حرف اول را می زند. محتوای صفحه شما، هر نوعی (عکس، ویدئو، عکس نوشته) که باشد، باید کیفیت آن را حفظ کنید. سعی کنید عکس های انتخابی شما، با کیفیت ۱۰۸۰ باشند. کیفیت محتوای اینستاگرام خود را در حد عالی نگه دارید تا بتوانید مخاطبین بیشتری را به خود جذب کنید.

۲. تولید محتوای اینستاگرام را با توجه به نوع مخاطبین خود انجام دهید. مخاطبین صفحات مختلف اینستاگرام با توجه به زمینه فعالیت هر صفحه متفاوت هستند. اگر زمینه فعالیت شما، فروش لباس زنانه باشد، مخاطبین شما خانمها خواهند بود و اگر به فروش قاب گوشی مشغول باشید، مخاطبین شما دختران و پسران جوان هستند. بدین ترتیب، شما باید محتوای اینستاگرام خود را طوری تولید کنید که مناسب با زمینه فعالیت و مخاطبینتان باشد.

۳. محتوای بصری تولید کنید

فضای اینستاگرام طوری است که باید به جنبه بصری محتوای خود توجه کنید. در تولید محتوای اینستاگرام خود، به یاد داشته باشید که کاربران این شبکه اجتماعی، دوست دارند عکسها و ویدئوهای پست شده آن را ببینند. همچنین، می توان گفت که با توجه به تحقیقات انجام شده، صفحه‌هایی با محتوای بصری، توانسته‌اند موفقیت چشمگیری به دست آورند.



ایده‌های کارآمد برای تولید محتوای اینستاگرام

۱. پست آموزشی

پست‌های آموزشی می‌توانند مخاطبین زیادی را به خود جذب کنند. در هر حوزه‌ای که فعالیت دارید، به اشتراک‌گذاری پست‌های آموزشی مرتبط با زمینه فعالیت خود را فراموش نکنید. به عنوان مثال، اگر به فروش محصولات آرایشی و زیبایی مشغول هستید، می‌توانید راه‌های جوان‌سازی پوست یا نحوه آرایش حرفه‌ای را به مخاطبین خود بیاموزید. بدین ترتیب، مخاطبین شما درمی‌یابند که این صفحه اینستاگرام، مطالب مفیدی برایشان دارد و آن را دنبال خواهند کرد.

۲. یک گرافیک سفارشی درست کنید

اگرچه استفاده از نقل قول‌های الهام‌بخش برای نشان دادن هدفی که برای آن تلاش می‌کنید، یک روش عالی است، اما چه می‌شود اگر خودتان خلاقیت به خرج دهید؟

آیا شعاری دارید که همیشه آن را تکرار می‌کنید؟ یا چیزی که تصور می‌کنید بتواند صدای شرکت شما باشد؟ خودکار و کاغذ بیاورید یا سراغ فتوشاپ (یا هر برنامه‌ای که دوست دارید) بروید و گرافیک مخصوص خود را برای به اشتراک گذاشتن در اینستاگرام درست کنید.

۳. ایجاد حس کنجکاوی

آیا پروژه‌های در دست انجام دارید، اما هنوز برای انتشار آماده نشده است؟ بسیار خوب، شما می‌توانید با ارائه جزئیاتی از روند انجام کار، مخاطبین‌تان را درباره آن کنجکاو کنید. این مورد برای زمانی که نمی‌دانید چه چیزی در اینستاگرام پست کنید، گزینه بسیار مناسبی است. چنین پستی می‌تواند شامل عکسی از فهرست کارهایتان یا تعدادی وسیله باشد یا این که در صورتی که یک ماجراجویی جدید در پیش دارید، می‌توانید از تصویر نقشه‌ای که دور قسمت‌های خاصی از آن خط کشیده شده است، استفاده کنید.

۴. استفاده از عکس نوشته‌ها

عکس نوشته‌ها یا همان جمله‌های انگیزشی، عکس‌هایی هستند که روی آن‌ها جملات جذابی نوشته می‌شود که کاربران آن‌ها را دوست دارند. این نوع پست‌ها می‌توانند کاربران زیادی را از هر سن و سلیقه‌ای به خود جذب کنند. بدین ترتیب است که مخاطبین شما افزایش می‌یابند. یکی از بهترین روش‌های تولید محتوای اینستاگرام، استفاده از این عکس نوشته‌های باکیفیت است که نه تنها مخاطبین شما را بالا می‌برد و بصری است، بلکه می‌تواند به کاربران انرژی مثبت دهد.

۵. قرار دادن بررسی و مقایسه

استفاده از پست‌های مقایسه‌ای می‌تواند نظر کاربران را جلب کند. بی شک شما نیز تا به حال اینگونه پست‌ها را مشاهده کرده‌اید. این دست پست‌ها، به خصوص در مورد غذاها و رستوران‌های مختلف در اینستاگرام، کم نیستند. در این پست‌ها می‌توانید مقایسه برندها یا فروشگاه‌های مختلف را در قالب عکس یا ویدئو منتشر کنید.

همچنین به یاد داشته باشید که لزومی ندارد حتماً مقایسه انجام شده بین برندهای مختلف باشد، شما می‌توانید محصولات خود را نیز با یکدیگر مقایسه کنید.

۶. قرار دادن نظر مشتریان

شاید خود شما نیز از این دست افراد باشید که هنگام خرید محصولی، ابتدا باید نظرات سایر کاربران را بخوانید و اگر کاربران دیگر از محصول مورد نظر راضی بودند، شما نیز محصول را خریداری می‌کنید. تقریباً تمامی افراد اینطور هستند. بدین ترتیب، شما نیز فراموش نکنید که بهتر است نظرات مشتریان خود را در قالب عکس یا ویدئو، در صفحه اینستاگرام خود به اشتراک بگذارید. این کار می‌تواند تأثیر زیادی روی مخاطبین شما بگذارد و آن‌ها را به خرید محصولاتتان ترغیب کند.

۷. انتشار دوباره محتوای اینستاگرام برندهای مشابه

وقت کافی برای تولید محتوای اینستاگرام ندارید؟ بسیار خب، خبر خوب این است که شما بدون نیاز به تولید محتوا نیز می‌توانید محتوای کافی داشته باشید. ممکن است تاکنون چندین بار به این مورد برخورد کرده باشید که بعضی از اکانت‌های اینستاگرامی شناخته شده، کارشان در تولید محتوا را به خوبی انجام داده و مخاطبین شما مجذوب آن‌ها شده باشند. هیچ اشکالی ندارد اگر شما نیز بخواهید محتوای اینستاگرام چنین صفحه‌هایی یا هر صفحه‌ای که متناسب با سلیقه مخاطبین یا مشابه استراتژی اینستاگرامی شما باشد را بازنشر کنید. اما حواستان باشد که پیش از بازنشر دادن محتوای آن‌ها، باید از مسئول صفحات اجازه بگیرید. در قسمت زیر اطلاعات لازم برای انتشار دوباره محتوای اینستاگرام به صورت قانونی آورده شده است:

ابتدا هشتگ‌ها و اکانت‌های مختلف را برای یافتن محتوای باکیفیت دنبال کنید. برای پیدا کردن منبع مناسب انتشار مجدد پست، اکانت‌هایی را دنبال کنید که مطالبی الهام‌بخش و یک مجموعه مخاطب هدف مشابه برای شما دارند و رقیب آن‌چنانی نیز ندارند. چنین اکانت‌هایی می‌توانند برای گرفتن تعدادی ایده مفید کمک‌کننده باشند.

از دنبال کردن آن‌ها شروع کنید تا با دیدن پست‌های جدیدشان به روز بمانید و سپس هر ویدئو یا عکسی که فکر کردید ارزش انتشار دوباره دارد را با ضربه زدن روی نشانک زیر پست ذخیره کنید. حتی می‌توانید مجموعه‌ای جداگانه از پست‌هایی که می‌خواهید در آینده در اکانت شخصی خود دوباره به اشتراک بگذارید، درست کنید. علاوه بر این، می‌توانید تمام هشتگ‌های مربوط به موضوع حساب خود را جستجو کرده و در نهایت از پربازدیدترین آن‌ها در پست‌های خود استفاده کنید. اینستاگرام از سال ۲۰۱۷ این امکان را در اختیار کاربران قرار داده است که هشتگ‌های مختلف را دنبال کنند. در این صورت، شما می‌توانید از بهترین هشتگ‌ها برای به اشتراک گذاشتن مجدد مطالب استفاده کنید. افرادی را پیدا کنید که اجازه انتشار مجدد پست‌هایشان را به شما بدهند.

هنگامی که پستی، نظرتان را جلب کرد و خواستید آن را برای فالوورهایتان به اشتراک بگذارید، می‌توانید با ارسال پیامی به دایرکت یا از طریق کامنت زیر همان پست، خودتان را به او معرفی کنید و بگویید که محتوای اینستاگرام او را می‌پسندید و فکر می‌کنید که دنبال‌کنندگان شما نیز چنین محتوایی را بیسندند، سپس از او اجازه بگیرید که محتوای مورد نظر را در پیج خود به اشتراک بگذارد.

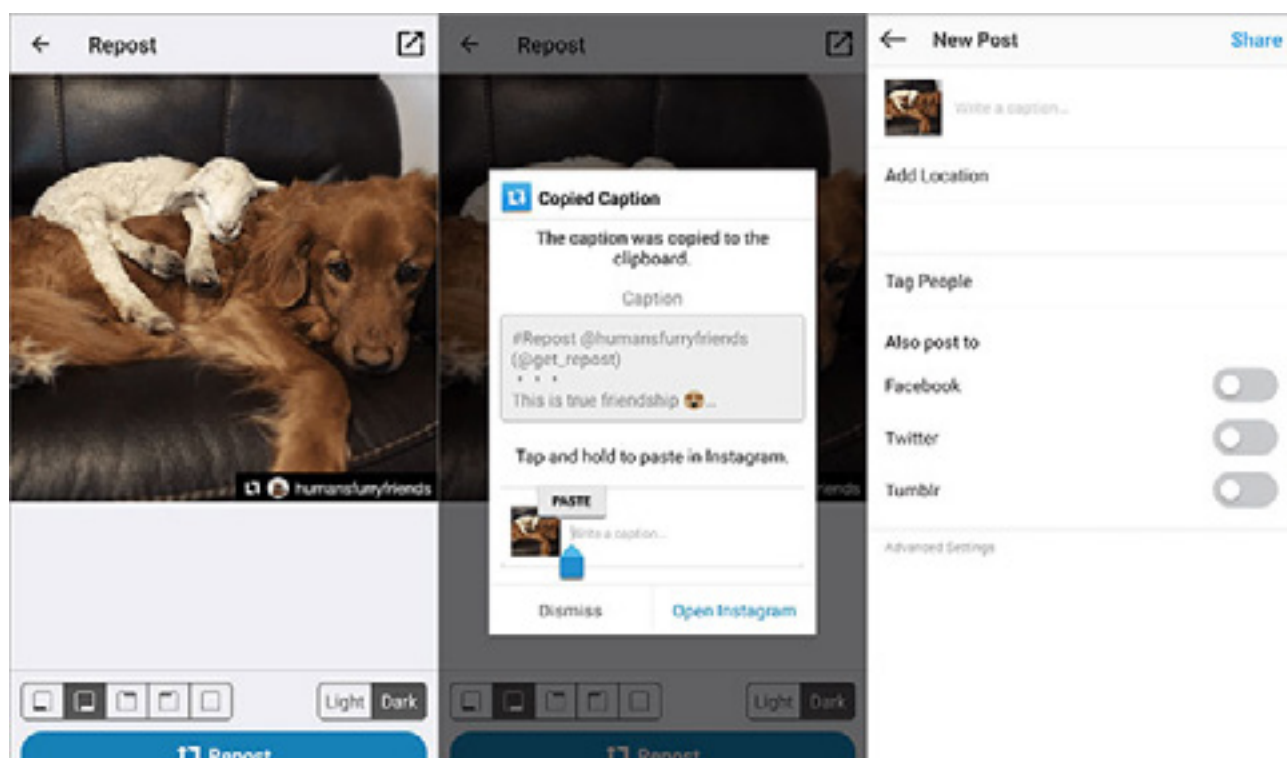
به آن‌ها بگویید که با این کار، پیجشان را به فالوورهای خود معرفی می‌کنید، در اکثر موارد آن‌ها به خاطر این که بیشتر دیده شوند، از این کار شما خوشحال می‌شوند و فکر می‌کنند که کار بزرگی در حقشان انجام داده‌اید. علاوه بر این، این استراتژی، شما را در اینستاگرام معروف‌تر می‌کند و امکان دسترسی به شما را توسعه می‌دهد.

عکس یا ویدئو را در صفحه خود به اشتراک بگذارید. هنگامی که می‌خواهید محتوای انتخابی خود را به اشتراک بگذارید، دو گزینه پیش رو دارید:

ذخیره عکس از نسخه دسکتاپ اینستاگرام: عکسی که می‌خواهید برای تولید محتوای اینستاگرام خود از آن استفاده کنید را پیدا کرده و روی آن کلیک کنید، دوباره روی آن دابل کلیک کرده و به قسمت View Page Source بروید. صفحه جدیدی باز خواهد شد، روی Command+F کلیک کرده و jpg را تایپ کنید، اولین فایل JPG که در صفحه منبع می‌بینید، URL منبع پستی است که شما می‌خواهید، URL را کپی و پیست کنید، آن را در یک صفحه جدید مرورگر تایپ کنید، کلیک راست کنید، Save image as و عملیات با موفقیت انجام شد!

پس از بارگیری تصویر، آن را به صورت دستی در صفحه خود بارگذاری کنید و متن جدیدی برای آن بنویسید که به حساب کاربری منبع اشاره داشته باشد. هم در متن هم در عکس به منبع اشاره کنید.

از طریق برنامه‌های به اشتراک گذاشتن مجدد پست اینستاگرامی مانند Repost: این برنامه به اشتراک گذاشتن دوباره فیلم و عکس در اینستاگرام را راحت‌تر کرده و در عین حال اعتبار دادن به پیج اصلی را نیز حتمی می‌کند. وقتی محتوای مورد علاقه خود را پیدا کردید، کافی است فقط URL را کپی کرده و سپس Repost را باز کنید. در این صورت، می‌توانید واترمارک را تعیین کنید، دوباره پست را به اینستاگرام بازگردانید و در صفحه شخصی خود به اشتراک بگذارید. همان‌طور که می‌بینید، استفاده از این روش نسبت به روش اول، بسیار راحت‌تر است، اما توجه داشته باشید که در این روش امکان حذف واترمارک وجود ندارد.



در قسمت بالا در مورد ایده‌هایی که می‌توانند در مواقع لزوم و هنگامی که محتوایی برای به اشتراک گذاشتن نداشته باشید، در تولید محتوای اینستاگرام به شما کمک کنند، صحبت کردیم که شما با توجه به موقعیتی که دارید، می‌توانید این روش‌ها را مورد استفاده قرار دهید. اما در این قسمت، می‌خواهیم ۵ مرحله را به شما بیاموزیم که با گذراندن این مراحل، می‌توانید به تولید محتوای اینستاگرام خود بپردازید. این ۵ مرحله عبارتند از:

۱. تعیین سبک زندگی

قبل از این که به تولید محتوای اینستاگرام بپردازید، باید تصویری روشن از سبک زندگی که می‌خواهید منتشر کنید، داشته باشید. به عنوان مثال، اگر مخاطبین شما آرزوی این را دارند که در هنگام قدم زدن در سواحل یونان و سفرهای مختلف خود، لباس‌های شنای شما را به تن کنند، می‌توانید تجربه‌های سفر، نکات مهم درباره مکان‌های مختلف و هر چیزی که می‌دانید در این باره لازم است را با آن‌ها به اشتراک بگذارید.

از طرفی دیگر، در صورتی که مخاطبینتان بیشتر در خانه هستند و دوست دارند که خانه‌ای با دکوراسیون زیبا و مشابه با دکوراسیون خانه شما و با همان دقتی که برای انواع قفسه‌ها و میزها به خرج داده‌اید، داشته باشند، می‌توانید در روش دکوراسیون، الگوی آن‌ها باشید و داستان پشت هر یک از اجزای دکوراسیون و وسایل مورد استفاده در آن را با دقت و حوصله تمام برای آن‌ها بازگو کنید.

نکته اصلی که باید هنگام ایجاد یک پیج اینستاگرام شیک و اجرای طرح موفق تولید محتوای اینستاگرام به خاطر داشته باشید، به خاطر سپردن این قانون طلایی است: مردم چیزی که می‌فروشید را خریداری نمی‌کنند، بلکه کسی که با داشتن آن می‌شوند را می‌خرند.

۲. یک ابزار برنامه‌ریزی مخصوص به خود داشته باشید

اگر برای تولید محتوای اینستاگرام به دنبال برنامه مشخصی هستید تا از آن پیروی کنید؛ یک ابزار برنامه‌ریزی مناسب می‌تواند در این زمینه بسیار کمک‌کننده باشد. در حالی که سر جای خودتان روی صندلی نشسته‌اید، Plann app یا هر برنامه مشابه دیگری را دانلود کنید. شما می‌توانید عکس‌ها و ویدئوهای خود را در این برنامه بارگذاری کنید، آن‌ها را ویرایش کرده و به شکلی حرفه‌ای دربیابورید، برایشان متن بنویسید، آن‌ها را برای ارسال به صورت پست یا استوری آماده کنید، هشتگ‌های مناسب را جستجو کرده و در نهایت کار خود را مرور کنید.

۳. تم مناسب محتوای خود را درست کنید

به این ترتیب، با استفاده از ابزار مناسب می‌توانید تولید محتوای اینستاگرام را تنها در عرض چند ثانیه انجام دهید. اگر نمی‌دانید از کجا شروع کنید، نگران نباشید، ما به شما کمک می‌کنیم تا کارتان را به بهترین شکل ممکن انجام دهید.

در ابزار تولید محتوای Plann، علاوه بر موارد گفته‌شده، تعدادی محتوای پیشنهادی نیز وجود دارند که در بالا بردن سرعت کار به شما کمک می‌کنند و محتوایی اثربخش را در اختیار شما قرار می‌دهند.

تعدادی از تم‌های پیشنهادی تولید محتوای اینستاگرام در این ابزار عبارتند از:

پشت صحنه

آموزشی

محصول

جامعه

توصیه

الهام‌بخشی

نقل قول

در صورتی که ایده‌هایی متناسب با روش کار خود دارید، می‌توانید دستورالعمل‌هایی را به عنوان مضامین محتوای سفارشی به برنامه وارد کنید تا محتوای خود را کاملاً سفارشی کنید.

۴. یک جدول زمان بندی برای پست گذاشتن انتخاب کنید

شما می توانید هفته ای یک بار، هر دو روز یک بار یا هر روز هفته، به تولید محتوای اینستاگرام بپردازید و محتوایتان را در صفحه شخصی خود پست کنید، اما چیزی که در اینجا از اهمیت ویژه ای برخوردار است، تداوم در تولید محتوا و ارتباط مداوم با مخاطبین است.

شما از چه روش دیگری برای ایجاد روابط استفاده می کنید؟ با پیروی از یک جدول زمانی مشخص برای پست گذاشتن به عنوان بخشی از برنامه تولید محتوا، مخاطبینتان به شما و برندتان، بیشتر اعتماد می کنند. از سوی دیگر، هیچ چیز بدتر از اکانت اینستاگرامی نیست که محتوای جالبی داشته باشد، اما در ماه تنها تعداد محدودی پست دارد.

با توجه به ساعت ها و روزهایی که در اینستاگرام، پست می گذارید، تجربه بیشتری در این زمینه کسب می کنید. در نتیجه قادر خواهید بود که به بهترین زمان برای پست گذاشتن در اینستاگرام دست پیدا کنید. البته در این باره نیز می توانید از برنامه های مختلفی استفاده کنید که به شما می گویند چه زمانی پست کردن محتوا، موثرترین نتیجه و بهترین بازخورد را به دنبال داشته است.

۵. از تبلیغات و پیشنهادهای فصلی استفاده کنید

پست جدید و هیجان انگیزی برای به اشتراک گذاشتن دارید؟ یا موارد شادی بخش و سرگرم کننده؟ آن ها را در برنامه تولید محتوای اینستاگرام خود جای دهید. هر بار که به منظور تولید محتوا می نشینید و اینترنت را چک می کنید، روزهای جالبی را پیدا کنید که بتوانید درباره آن ها محتوا تولید کنید.

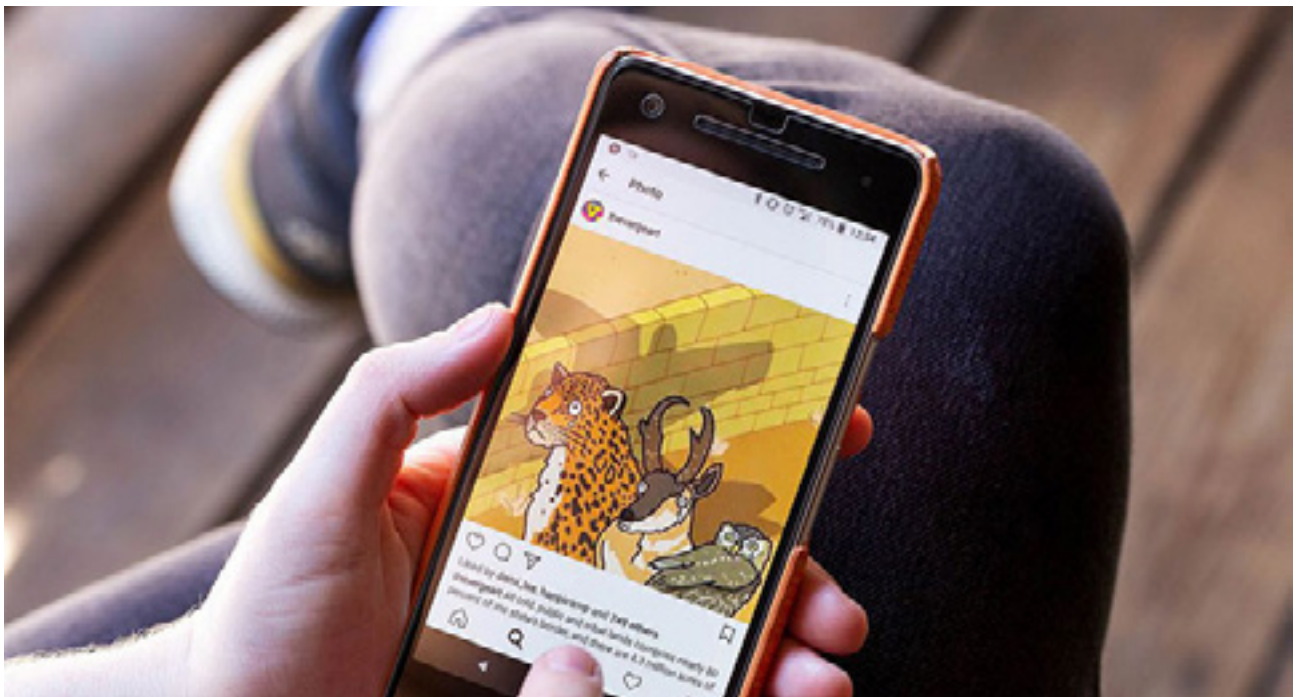
به عنوان مثال، می‌توانید از یکی از مواردی که در قسمت بالا اشاره شد، استفاده نمایید یا این که روزهایی با عناوین خاص را برای این کار انتخاب کنید. به عنوان مثال:

روز جهانی قهوه (یکم اکتبر)

روز جهانی رویا (۲۵ سپتامبر)

روز ساندویچ (۳ نوامبر)

روزهای جالب دیگری نیز وجود دارند که می‌توانید با یک جستجوی ساده در اینترنت، آن‌ها را پیدا کنید و درباره‌شان پست بگذارید.



نتیجه‌گیری

در این مقاله در مورد تولید محتوای اینستاگرام و روش‌هایی برای انجام آن، صحبت کردیم. اگر شما نیز صاحب کسب‌وکاری هستید و می‌خواهید در حوزه کاری خود پیشرفت کنید، با استفاده از مقاله ما می‌توانید کار محتوای صفحه اینستاگرامی خود را انجام دهید. با این کار خیلی راحت می‌توانید تعداد مخاطبین خود را افزایش داده و کسب‌وکار خود را به موفقیت برسانید.