



طراحی سایت به چه صورت است و چه نکات کلیدی را  
باید در این زمینه دانست؟

به گفته کارشناسان فروش باتجربه، ۴۰ درصد مردم برای پیدا کردن کالا و خدمات مورد نیاز خود، حداقل یک بار در ماه، از اینترنت استفاده می‌کنند. همین موضوع کافی است که اگر تا به حال به فکر داشتن وبسایت نیفتاده‌اید، به فکر فرو بروید. نداشتن یک وبسایت استاندارد در دوره‌ای که افراد مایلند تمام کارهای‌شان را به صورت مجازی انجام دهند، به زودی برای کسب‌وکار شما مشکلاتی پدید می‌آورد. اگر قصد دارید دست به کار شوید و قدم اول را بردارید، مقاله ما را تا انتها دنبال کنید.

طبق آماري که در سال ۲۰۱۷ به دست آمده است، ۲۹ درصد از کسب‌وکارهای کوچک در سراسر جهان، از وبسایت استفاده نمی‌کنند. از طرف دیگر، حدود ۷۰ درصد از کسب‌وکارهای کوچک دارای وبسایت‌هایی جهت معرفی خود، ارائه خدمات و کالا به مشتریان هستند. در جهانی که اکثر کارهای روزمره در دنیای مجازی انجام می‌شوند، نقش اساسی را اینترنت ایفا می‌کند. راه‌اندازی وبسایت، امری مهم برای تمامی کسب‌وکارها است و نمی‌توان این را نادیده گرفت. برای راه‌اندازی وبسایت، به منظور معرفی خدمات و کالای ارائه شده توسط یک مجموعه یا فروشگاه، باید به نکاتی توجه کرد تا درصد موفقیت را بالا برد. حال شما با داشتن یک وبسایت مربوط به کسب‌وکار خود، می‌توانید جزء افرادی باشید که از طریق اینترنت، مشتری‌های خود را افزایش می‌دهید و به کسب‌وکار خود رونق می‌بخشید. در ادامه قصد داریم تمامی نکاتی که باید در رابطه با داشتن وبسایت بدانید را برای شما بازگو کنیم.

چرا طراحی سایت برای صاحبان کسب و کار ضروری است؟

داشتن وبسایت در دنیایی که روزبه‌روز در حال تغییر و تحول است، به ویژه برای مشاغل کوچک که کالا و خدمات می‌فروشند، امری ضروری می‌باشد. اگر می‌خواهید مشتریان زیادی داشته باشید، به حضور آنلاین نیاز دارید! اگر به طراحی سایت فکر نکنید، به موفقیتی که در نظر دارید، دست نخواهید یافت.

در قسمت زیر به چند نکات ضروری برای داشتن وبسایت اشاره می‌کنیم:

۱. به شما اعتبار می‌بخشد.
۲. کسب و کار شما را در همه زمان‌ها قابل دسترسی می‌کند.
۳. هزینه‌هایتان را کاهش می‌دهد.
۴. خدمات مشتری را بهبود می‌بخشد.
۵. بازارهای بزرگ‌تر را هدف قرار می‌دهد.
۶. با تنظیم ساده وبسایتتان، مشتری‌های بیشتری علاقه‌مند به خرید از شما می‌شوند.
۷. باعث صرفه‌جویی در زمان شما می‌شود.
۸. می‌توانید با مشتریان تعامل کنید.
۹. یک کانال بازاریابی عالی برای شما می‌شود.



اصولی که باید در مورد طراحی سایت بدانید  
زمانی که می‌خواهید سایت خود را طراحی کنید، باید اصولی را در نظر داشته باشید تا بتوانید وبسایت خود را به بهترین شکل ممکن راه‌اندازی نمایید. این اصول عبارتند از:  
اصل اول از اصول طراحی سایت که هر مبتدی باید بداند: گزینه‌ها را محدود کنید!

آیا می‌دانستید که وقتی به کسی گزینه‌های متنوع برای انتخاب می‌دهید، او را سردرگم می‌کنید؟ در واقع هرچه تنوع گزینه‌ها بیشتر باشید و انتخاب‌های بیشتری در برابر شخص قرار بگیرید، احتمال این که شخص، یک انتخاب نهایی داشته باشد، کمتر می‌شود. در این حالت، حتی ممکن است شخص گیج شود و اصلاً چیزی را انتخاب نکند و اگر هم انتخابی صورت گیرد، احتمال رضایت داشتن فرد از انتخابش، بسیار پایین خواهد بود. به این حالت «تناقض انتخاب» می‌گوییم!

در یک پژوهش در مورد همین موضوع، دو گروه از افراد انتخاب شدند. به گروه اول، ۶ شیشه مربا با ۶ طعم مختلف دادند تا مزه آن‌ها را امتحان کنند و هرکدام را که دوست داشتند، خریداری نمایند. در مقابل، به گروه دوم، ۲۴ شیشه مربا با ۲۴ طعم مختلف دادند. نتیجه به این صورت شد که تقریباً ۳۰ درصد از مشتری‌های گروه اول با ۶ انتخاب، خرید را انجام دادند، اما در گروه دوم با ۲۴ انتخاب، تنها ۳ درصد از مشتری‌ها خرید کردند. این نتیجه واقعاً دور از انتظار بود، اما واقعیت امر این‌جا است که بیشتر خرده‌فروشی‌های موفق، از استراتژی محدود کردن گزینه‌ها استفاده می‌کنند. در حقیقت، فروشگاه‌های موفق، مشتری‌هایشان را با انواع و اقسام انتخاب‌های نامحدود، گیج و سردرگم نمی‌کنند. بنابراین، شما نیز بهتر است از این قانون در وبسایت خود پیروی کنید.

شاید به نظر ایده خوبی برسد که در وبسایت خود، گزینه‌های نامحدودی را برای جلب رضایت مشتری فراهم کنید، اما باید بدانید که وقتی مشتری یا کاربر، با طیف وسیعی از گزینه‌ها و انتخاب‌ها روبه‌رو می‌شود، گیج خواهد شد و در نهایت وبسایت شما را بدون انجام حتی یک خرید موفق ترک می‌کند.

چگونه پدیده تناقض انتخاب را در وبسایت خودتان کنترل کنید؟ از همان ابتدا تصمیم بگیرید و بدانید وقتی کاربران و مشتریان به وبسایت شما می‌آیند، می‌خواهید چه چیزی را ببینند. به عبارت دیگر، نیاز اصلی مشتریان خود را بشناسید و روی همان نیازها تمرکز کنید.

منوی سایت را ساده طراحی کنید. بهترین حالت برای منوی سایت این است که بیش از ۷ گزینه نداشته باشد. سعی کنید از طریق همین گزینه‌های محدود، کاربران را به تمام قسمت‌های سایت هدایت کنید.

دکمه‌های **Call to Action** سایت را در یک‌جا تعبیه کنید. بهترین حالت، این است که در هر صفحه، فقط یک دکمه **Call to Action** داشته باشید. اگر بیش از یک دکمه **Call to Action** در هر صفحه دارید، همه را در یک‌جای صفحه قرار دهید. به عنوان مثال، یکی را در اسلایدر و دیگری را در پائین یا کنار صفحه نگذارید. اگر آن‌ها را به صورت پراکنده در صفحه قرار دهید، صفحه شلوغ می‌شود و زیبایی سایت را تحت تأثیر منفی قرار خواهد داد. علاوه بر این، کاربران شما گیج خواهند شد.

اگر سایت شما، طیف وسیعی از خدمات و محصولات را ارائه می‌دهد، سعی کنید این محصولات و خدمات را در زیر دسته‌بندی‌های معنی‌دار و متنوع قرار دهید.

به عنوان مثال، اگر ۲۰۰ مدل روسری و شال در سایت شما موجود است (که این موضوع خودش به تنهایی باعث بروز پدیده تناقض انتخاب می‌شود)، همه این ۲۰۰ آیتم را زیر یک دسته‌بندی قرار ندهید. در عوض، می‌توانید دسته‌بندی‌ها را برای این محصول به این صورت انجام دهید: شال، روسری، ابریشمی، پشمی، طرح‌دار، ساده و از این قبیل دسته‌بندی‌ها که کاربر شما را درست به همان چیزی که در نظر دارد، راهنمایی کند. اگر همه این ۲۰۰ آیتم را در یک دسته‌بندی قرار دهید، کاربر با پدیده «تناقض انتخاب» روبه‌رو خواهد شد و احتمالاً چیزی نخواهد خرید. فیلتر کردن گزینه‌ها در این مورد، راه‌حل خوبی است.

اصل دوم از اصول طراحی سایت که هر مبتدی باید بداند: اولویت بصری ایجاد کنید بعد از محدود کردن گزینه‌ها، حالا نوبت به تعیین اولویت ارائه اطلاعات سایت می‌رسد. این مورد، همان اولویت بصری است. منظور از ایجاد اولویت بصری، این است که برای تعیین اولویت اطلاعات سایت، از رنگ‌ها، اندازه فونت، جایگاه و عناصری از این دست استفاده کرده و به کاربران القا کنید که ابتدا سراغ چه چیزهایی در سایت شما بروند.

به عنوان طراح سایت، شما باید بدانید که چه چیزهایی در وبسایتتان باید جلب توجه کنند و اول از همه به چشم بیایند. در ادامه، نحوه استفاده از اولویت بصری را برای شما بازگو می‌کنیم.

اندازه نوشته‌ها: هرچه مهم‌تر، بزرگ‌تر و هرچه کوچک‌تر، کم‌اهمیت‌تر.  
رنگ: معمولاً از رنگ برای شخصیت بخشیدن به وبسایت استفاده می‌کنند. رنگ عامل بسیار مهمی برای تعیین اهمیت بخش‌های مختلف سایت است. به عنوان مثال، می‌توانید از رنگ‌های پررنگ و جیغ برای جلب توجه کاربران به بخش‌های مهم سایت استفاده کنید. اما زیاده‌روی نکنید!

رنگ اصلی سایت شما باید یکی باشد و برای تعیین اهمیت بخش‌ها، به ترتیب می‌توانید از توناژهای مختلف رنگ اصلی سایت استفاده کنید. کاری نکنید که تعداد زیادی رنگ در سایت شما برای جلب توجه کاربر با هم رقابت کنند؛ یک رنگ کافی است!

جایگاه: مهم‌ترین اطلاعات را همیشه در بالای صفحه بگذارید. علاوه بر این، در سایت‌هایی به زبان فارسی و در کل زبان‌هایی که نوشتار آن‌ها از راست شروع می‌شود، اطلاعات سمت راست، مهم‌تر از اطلاعات سمت چپ هستند. در سایت‌های انگلیسی زبان و زبان‌هایی که نوشتار آن‌ها از سمت چپ شروع می‌شود، این قضیه برعکس است.

عنوان: هر صفحه باید فقط یک عنوان بزرگ با فونت متفاوت و جلب‌توجه‌کننده داشته باشد. زیرعنوان‌های هر صفحه باید کوچک‌تر بوده و فونت آن‌ها با بقیه متن، هم‌خواهی داشته باشد.

اصل سوم از اصول طراحی سایت که هر مبتدی باید بداند: در اطراف عناصر سایت فضای خالی بگذارید. طراحان حرفه‌ای، مدت‌ها پیش دریافتند که گذاشتن فضای خالی در اطراف عناصر سایت، هدر دادن فضا نیست. بلکه این فضا برای کاربران و مراجعه‌کنندگان سایت شما به معنی یک تنفس است. در واقع، فضای خالی به آن‌ها فرصت می‌دهد تا در فاصله خواندن و تماشای هر عنصر (تصاویر، پاراگراف‌ها و ...) به چشم‌ها و ذهنشان استراحت دهند. همین امر باعث می‌شود جستجو و خواندن مطالب در سایت شما، بسیار لذت‌بخش و ساده شود. این موضوع را می‌توان با جستجو در یک کمد به هم ریخته مقایسه کرد که تا حد ممکن پر شده است و هیچ فضایی برای جابه‌جا کردن و جستجوی لوازم داخلش باقی نمانده است. به علاوه، فضای خالی به کاربر کمک می‌کند تا بفهمد کدام قسمت‌ها با هم مرتبط هستند و نقشه سایت را راحت‌تر درک کند.

دو نکته مورد توجه در مورد طراحی سایت

در طراحی سایت، دو نکته وجود دارد که باید به آنها توجه کنید. اولین نکته این است که باید بدانید سایتتان داینامیک باشد یا استاتیک! دومین مورد در رابطه با ریسپانسیو بودن سایتتان می باشد.

طراحی سایت استاتیک

در طراحی سایت استاتیک، یک فایل متمایز به ازای هر صفحه وبسایت روی سرور ذخیره می شود و هر بار که این صفحه مورد نیاز باشد، عیناً از سرور بازخوانی شده و برای کاربر نمایش داده می شود. از مزایای این گونه طراحی سایت که بیشتر تا سال ۲۰۱۵ محبوبیت داشت، آسانی طراحی صفحات استاتیک و امنیت بالای آن برای سرورهای آن دوره بود.

با ارائه سرورهای ارزان قیمت تر و بالا رفتن تکنولوژی امنیت سرور، کم کم این طراحی، جای خود را به طراحی سایت داینامیک (پویا) داد. البته هنوز هم در تمام وبسایت های داینامیک، بخش هایی با طراحی استاتیک ایجاد می شوند و در واقع تمام وبسایت ها، چند بخش استاتیک در طراحی خود دارند.

طراحی سایت داینامیک

صفحات داینامیک وبسایت به گونه ای طراحی می شوند که خود صفحه ثابت، اما محتوای آن متغیر باشد. ساختار این صفحات توسط یک اپلیکیشن سرور که اسکریپت های سمت سرور را فراوری می کند، ایجاد می شود.



در واقع، محتوای چنین صفحاتی با توجه به جستجوی کاربر، ایجاد می‌شوند. این بدان معنی است که محتوای صفحه به خودی خود روی سرور وجود ندارد و با فراخوانی چنین محتوایی از یک صفحه سایت داینامیک، این صفحه روی سرور ایجاد شده و برای کلاینت فرستاده می‌شود.

### طراحی سایت به صورت ریسپانسیو

آیا می‌دانید طراحی سایت ریسپانسیو یا پاسخگو چیست؟ طراحی وب پاسخگو، به رویکردی گفته می‌شود که طی آن، سایت شما روی هر صفحه نمایشی (لپ‌تاپ، تبلت و تلفن‌های همراه) قابل اجرا خواهد بود. امروزه، بیشتر کاربران از تلفن‌های همراه برای بازدید از سایت‌های مختلف استفاده می‌کنند، اما باز هم کاربرانی هستند که از لپ‌تاپ، کامپیوتر یا تبلت برای جستجو در اینترنت استفاده کنند. به همین دلیل نباید سایت شما تنها برای یک دستگاه طراحی شود! چرا که با این کار، کاربران زیادی را از دست خواهید داد.



## چگونه یک وبسایت داشته باشیم

### قدم اول: تعیین هدف

در ابتدا باید با خودتان روراست باشید و تصمیم بگیرید که می‌خواهید چه خدماتی را ارائه دهید و هدف‌تان از داشتن یک وبسایت چیست؟ مسلماً داشتن یک فروشگاه اینترنتی بسیار متفاوت از سایتی برای نظرسنجی آنلاین و یا ارائه خدمات برقی ساختمان است. بنابراین اولین قدمی که باید بردارید تصمیم‌گیری در مورد این مسئله است که می‌خواهید با سایت‌تان چه کاری انجام دهید.

### قدم دوم: مشاوره

بهتر است بعد از اینکه هدف‌تان را از داشتن یک وبسایت مشخص کردید، زمانی را برای انجام مشاوره در نظر بگیرید. شما می‌توانید در جلسه مشاوره با متخصصان طراحی سایت، خواسته‌های خود را از وبسایتی که در ذهن‌تان است، مطرح کنید و در ادامه از آن‌ها بخواهید که با توجه به نیاز و سلیقه شما، بهترین پیشنهادها را مطرح کنند. با انجام این کار، تا حد زیادی ابهاماتی که در مورد نحوه طراحی سایت دارید، برطرف می‌شود و جواب بیشتر سوالات خود را می‌گیرید.

### قدم سوم: انتخاب پلتفرم (سکو)

یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین مراحل طراحی یک وبسایت، انتخاب سکو مورد نظر است. سازنده یا طراح وب باید در قدم اول در نظر داشته باشد که از چه سکویی می‌خواهد استفاده کند. انتخاب سکو در تمامی مراحل ساخت و طراحی یک وبسایت، نقشی اساسی دارد.

اگر شما می‌خواهید یک سایت طراحی کنید، اما با کدنویسی HTML آشنایی ندارید، هیچ ایرادی ندارد. برای طراحی وبسایت خود می‌توانید از یک سیستم مدیریت محتوا (CMS)، استفاده کنید. از نمونه این CMS ها می‌توان به جوملا، وردپرس، دروپال، اوپن کارت، پرستاشاپ، مجنتو و CMS های اختصاصی اشاره کرد. به این ترتیب، وبسایت شما تحت تأثیر نداشتن دانش کافی برای کدنویسی قرار نخواهد گرفت.

همچنین اطمینان حاصل کنید که پلتفرم انتخاب شده، قابلیت بهینه‌سازی در تلفن همراه را داشته باشد، زیرا در حال حاضر، تعداد زیادی از افراد با موبایل‌های خود وارد سایت‌ها می‌شوند.

همان‌گونه که گفتیم سکو انتخابی، تأثیر بسیار زیادی بر طراحی سایت شما دارد، چرا که ابزارهای موجود در یک پلتفرم، بعضی از کارها را برای طراحان سایت میسر می‌کند. قابلیت‌ها و ویژگی‌های سکوها تا حدودی با یکدیگر متفاوت هستند. به این معنی که بعضی از ابزارها به صورت اختصاصی فقط در یک پلتفرم خاص قابل استفاده می‌باشند.

قدم چهارم: دریافت دامنه (Domain) و پیدا کردن میزبان وب (Host) مناسب

هر صفحه اینترنتی، برای اینکه از بقیه صفحات جدا شود، دارای یک شماره است (دقیقاً مثل شماره ملی که برای هر شخص مجزا است) و اگر شما بخواهید وارد آن صفحه بشوید، باید شماره آن را وارد کنید، اما از آنجایی که حفظ کردن شماره‌های طولانی، کار بسیار سختی است، اینترنت به جای آن از کلمات استفاده می‌کند. دامنه نیز دقیقاً مشخصات یک صفحه اینترنتی است که به جای شماره، با اسم خاصی ذخیره شده است. ساخت و راه‌اندازی یک وبسایت نیازمند یک نام دامنه و یک میزبان برای اتصال محتوای وبسایت شما به اینترنت است. داشتن نام دامنه و میزبان اختصاصی، اعتبار سایت شما را چند برابر خواهد کرد.

همان طور که برای قرار دادن اطلاعات روی گوشی نیاز به رم دارید، برای قرار دادن اطلاعات روی اینترنت هم نیاز به فضا دارید که به این فضا، هاست گفته می شود. اما فضایی که اینترنت به شما پیشنهاد می دهد، امکانات دیگری هم دارد که از جمله آن ها سرعت، امنیت و پشتیبانی است. به علاوه، شما برای اینکه بتوانید چنین فضایی را در اینترنت در اختیار داشته باشید، باید هزینه ای به صورت ماهیانه یا سالیانه پرداخت کنید.



قدم پنجم: نقشه وبسایت خود را مشخص کنید

در این قسمت، شما باید نقشه تمامی قسمت هایی که می خواهید در وبسایت خود قرار دهید را طراحی کنید. به زبان ساده، امکان ندارد که یک معمار بدون کشیدن طرح و نقشه ساختمان، به سراغ ساختن یک خانه برود، پس چرا صاحب یک کسب و کار باید بخواهد یک وبسایت را بدون کشیدن نقشه ای برای آن، ایجاد کند؟ شما در ذهن خود نقش و طرح صفحه هایی که می خواهید در وبسایت خود داشته باشید را مدام تصور می کنید، اما در حقیقت با برداشتن مداد خود و کشیدن تمام تصورات خود روی یک کاغذ، متوجه می شوید که وبسایت شما واقعاً به چه چیزهایی نیاز دارد و چه صفحه هایی را باید شامل شود.

به طور معمول، شما می‌توانید از برنامه‌های کامپیوتری مانند Paint استفاده کنید تا به صورت تصویری و واقعی ببینید که این صفحه‌ها به چه شکلی باید باشند و چه کاری باید انجام دهید، اما بهتر است بدانید که هیچ چیزی مانند کشیدن طرح مورد نظر خود روی کاغذ نیست و از این روش خیلی بهتر می‌توانید طرح دلخواه و مناسب خود را پیدا کنید. توصیه می‌شود هر آنچه که در ذهن خود دارید را روی کاغذ بکشید تا بتوانید یک طرح کلی و مناسب برای وبسایت خود را پیدا کنید. البته، اگر می‌خواهید خیالتان از سالم باقی ماندن طرحتان راحت شود، می‌توانید طرح کلی و نهایی خود را در یک برنامه کامپیوتری مانند paint بکشید و آن را در کامپیوتر خود ذخیره کنید. همچنین می‌توانید از برنامه‌های دیگری همانند word استفاده کرده و طرح نهایی خود را ذخیره کنید تا هر زمانی که به آن احتیاج پیدا کردید، بتوانید به راحتی آن را در سیستم خود پیدا نمایید.

مهم نیست که نقشه وبسایت خود را چگونه طراحی می‌کنید، نقشه وبسایت شما، تنها باید تمامی قسمت‌هایی که قرار است در داخل وبسایتتان قرار گیرند را شامل شود و به بازدیدکنندگان کمک کند تا راحت‌تر قسمت مورد نظر خود را پیدا کنند. سپس، به دقت مشخص کنید که چه صفحه‌هایی قرار است در کدام قسمت وبسایت شما وجود داشته باشند. نقشه وبسایت شما برای SEO بسیار حائز اهمیت است، زیرا کار را برای موتورهای جستجو راحت‌تر می‌کند و آن‌ها می‌توانند به راحتی به تمامی صفحه‌های وب-سایت شما دسترسی داشته باشند و به یاد داشته باشید که این موتورهای جستجو به همه صفحات و نه فقط وبسایت کلی شما امتیاز می‌دهند.

قدم ششم: محتوای وبسایت خود را تعیین کنید

محتوایی که شما برای وبسایت خود آماده می‌کنید، نه تنها افراد بیشتری را به وب-سایت شما جذب می‌کند، بلکه همچنین باعث می‌شود که آن‌ها بخواهند زمان بیشتری را صرف بازدید از وبسایت شما کنند و اطلاعات بیشتری در مورد کسب‌وکارشان به دست آورند. مسئله جذب مشتریان و متقاعد ساختن آن‌ها به خرید و استفاده از خدمات شما از طرفی و همچنین از سوی دیگر توانایی وبسایت شما در کسب امتیاز از موتورهای جستجو مانند گوگل، از اهمیت بسیار زیادی برخوردار هستند. علاوه بر این، محتوایی که شما به مشتریان خود ارائه می‌دهید، به شما کمک می‌کند تا بتوانید جایگاه خود را در فکر و ذهن مردم تثبیت کنید. از طرفی دیگر، شما باید بدانید که کاربران، چه چیزی می‌خواهند و مطابق سلیقه و خواست آن‌ها، محتوای خود را آماده کنید. در اغلب موارد، ترکیبی از محتوای نوشته‌شده، تصویری و ویدیویی، بهترین گزینه است. همانطور که وبسایت و محتوای آن را آماده می‌کنید، دقت کنید که آیا آنچه در حال آماده‌سازی آن هستید، می‌تواند به خوبی پیامی که می‌خواهید را به کاربران منتقل کند یا خیر، آیا می‌تواند به خوبی توضیح دهد که کسب‌وکار شما در چه زمینه‌ای فعالیت دارد یا خیر.

قدم هفتم: تنظیم و طراحی وبسایت

این بخش، یکی از سرگرم‌کننده‌ترین مراحل ساخت یک وبسایت است. در این مرحله می‌توانید شکل ظاهری وبسایت خود را درست کنید و به آن رنگ و لعاب دهید. ابتدا وارد پلتفرم مورد نظر شده و به محیطی که قرار است طراحی سایت را تغییر دهید، وارد شوید. سعی کنید محیط سایت خود را با توجه به کاربرد سایت، طراحی کنید. از رنگ‌ها و قالب‌هایی استفاده کنید که با کالا و خدمات شما هم‌خوانی داشته باشند و محیط سایت شما را جذاب کنند.

توجه داشته باشید که طراحی سایت شما موجب واکنش بازدیدکنندگان می شود. به این معنی که اگر محیطی زیبا و شیک برای سایت خود طراحی کنید، کاربران از سایت شما استقبال می کنند و اگر محیطی بد و ناهماهنگ را برای سایت خود در نظر بگیرید، باعث می شود کاربران، سایت شما را ترک کنند. انتخاب رنگ یا عکس پس زمینه ای که با کالا و خدمات شما هم خوانی داشته باشد، یکی از مهم ترین عناصری است که سایت شما را به یک سایت شیک و خاص تبدیل می کند.

همچنین فراموش نکنید که افزونه ها و برنامه های سایت خود را انتخاب کنید. هر پلتفرم دارای تعداد زیادی برنامه و افزونه است که می تواند در طراحی سایت بسیار کارآمد باشد و کار شما را راحت کند. بهتر است از برنامه ها و افزونه هایی استفاده کنید که در سایت شما کاربرد داشته باشند. سعی کنید سایت خود را بیش از اندازه شلوغ نکنید و از به کار بردن افزونه های اضافی و بدون کاربرد پرهیز کنید. این امر باعث می شود کاربران، سردرگم شوند و سایت شما را ترک کنند. در ادامه، ما تعدادی از این افزونه های کاربردی که در اکثر سایت ها مورد استفاده قرار می گیرند را به شما معرفی می کنیم:

فرم های دریافت اطلاعات مشترکین

رویدادها

قسمت جست و جوی سایت

قسمت ویدئوها

پشتیبانی آنلاین خدمات و کالا

به یاد داشته باشید که تنها برنامه ها یا افزونه هایی را اضافه کنید که در حال حاضر می خواهید از آن ها بهره ببرید. با این کار از شلوغ شدن بی مورد سایت جلوگیری خواهید کرد. در کل، بهتر است که کار طراحی سایت خود را به متخصصان این رشته بسپارید تا از مشکلات بی شمار دور باشید.



قدم هشتم: طراحی یک لوگو را نادیده نگیرید

لوگوی شرکت شما، هویت نام تجاری کسب و کار شما است. از فروشگاه فیزیکی گرفته تا کارت‌های کسب و کار و وبسایت، لوگوی شما مهم‌ترین چیزی است که می‌تواند دیدگاهی را در مورد نوع خدمات و محصولات شرکتتان، تنها با یک نگاه به مشتریان شما بدهد. انتخاب لوگوی مناسب، کار آسانی نیست، اما با داشتن آن می‌توانید به کسب و کار خود رونق ببخشید. شاید طراحی و انتخاب لوگو، کار دشواری باشد، اما نیازی نیست که حتماً این کار را خودتان به تنهایی انجام دهید، شما می‌توانید از بهترین طراحان متخصص در این زمینه کمک بگیرید. هرچند ممکن است این کار برای شما گران تمام شود و خوب شاید شما نخواهید هزینه زیادی صرف این کار کنید، اما باید بدانید که داشتن لوگو، یکی از مهم‌ترین قسمت‌های راه‌اندازی هر کسب و کاری است.



قدم نهم: مخاطبان و کاربران سایت خود را افزایش دهید

هدف از طراحی سایت ، ارتقاء کسب و کار است، بنابراین مردم باید بتوانند آن را جستجو و پیدا کنند. هنگامی که وبسایت خود را طراحی و آن را آماده استفاده و بهره‌برداری کردید، باید به دنبال جذب مخاطب و کاربر باشید. راههایی برای این کار وجود دارد که ما با شما در میان می‌گذاریم:

یکی از اساسی‌ترین روش‌ها برای بالا آمدن وبسایت شما و نمایش آن به کاربران، روش SEO است. این روش، یکی از متداول‌ترین و محبوب‌ترین روش‌های معرفی و نمایش سایت به مخاطبین و کاربران اینترنت است.

شما می‌توانید با استفاده از ابزارها و افزونه‌های ارائه‌شده توسط طراحان و سازندگان پلتفرم مورد نظر، سایت خود را به بهترین شکل ممکن از طریق روش SEO به کاربران نمایش دهید و درصد موفقیت سایت را بالا ببرید.

مسلماً کاربران و مخاطبان اینترنتی برای اینکه سایت شما را در میان دیگر سایت‌های رقیب انتخاب کنند و وارد آن شوند به انگیزه نیاز دارند. اگر می‌خواهید در بین سایت‌های دیگر دیده شوید، باید دلایل خوبی به مخاطبان بدهید تا آن‌ها را به سمت سایت خود بکشانید. البته تنها ورود کاربران به سایت کافی نیست. بهتر است در مورد ترفندهای نگه داشتن مخاطبان در سایت نیز نکاتی را بیاموزید. یکی از بهترین روش‌های انجام این کار، استفاده از وبلاگ است. شما می‌توانید با توجه به کسب و کار خود، موضوعی را در وبلاگ خود منتشر کنید و از طریق آن، سایت خود را معرفی کنید. به عنوان مثال، اگر یک فروشگاه لباس محلی دارید، می‌توانید به تولید محتوا در مورد روند مد و موارد جذاب در زمینه پوشاک بپردازید.

در مرحله بعدی، رسانه‌های اجتماعی را نادیده نگیرید. رسانه‌های اجتماعی، یک راه سریع برای تبلیغ هستند. اگر قدرت رسانه‌های اجتماعی را درک کنید، می‌توانید سایت خود را به بهترین شکل مطرح نمایید. شبکه‌های اجتماعی می‌توانند باعث رشد و پیشرفت سایت شما شوند و همچنین دلیل خوبی برای برتری سایت شما نسبت به سایت‌هایی که از شبکه‌های اجتماعی استفاده نمی‌کنند، باشند. این را در ذهن داشته باشید که جذب کاربران با استفاده از شبکه‌های اجتماعی دارای تکنیک‌ها و روش‌های مخصوص خودش است. این روش‌ها نیز تخصص خاصی را می‌طلبند.

قدم دهم: به SEO نیز باید توجه داشته باشید

فقط به خاطر این که شما زمان خود را صرف ایجاد وبسایتان کردید، به این معنی نیست که بازدیدکنندگان، حتماً به وبسایت شما سر می‌زنند. هنگامی که وبسایت شما راه می‌افتد، باید توجه خود را روی تکنیک‌های بازاریابی متمرکز کنید. مردم وبسایت شما را به صورت شانسی یا با جادو پیدا نمی‌کنند: SEO می‌تواند امتیاز وبسایت شما بالا ببرد و به بازدید بیشتر از وبسایتان کمک کند.



## نتیجه‌گیری

همانطور که در بالا اشاره کردیم بسیاری از افراد کارهای خود را از طریق اینترنت انجام می‌دهند. خریدهای اینترنتی روزبه‌روز در حال افزایش است و همچنین شرکت‌های خدماتی نیز وارد این عرصه شده‌اند. بنابراین به هیچ‌وجه دور از ذهن نیست که کسب‌وکارها برای موفقیت نیاز به یک سایت داشته باشند. تنها داشتن سایت کافی نیست و باید بتوانید مخاطبان را جذب کنید و آن‌ها را به کاربرانی باوفا تبدیل کنید و همه این کارها نیازمند به‌کارگیری روش‌هایی است که سایت شما را سرآمد کند. پلتفرم‌های بسیاری برای ساخت یک وب‌سایت وجود دارند. از وردپرس گرفته تا CMSهای اختصاصی، همه و همه کارایی‌های متفاوت و گسترده‌ای دارند و می‌توانید از هرکدام که مفیدتر می‌دانید بهره بگیرید. برای این کار بهتر است ابتدا هدف خود را از طراحی وب‌سایت مشخص کنید و بعد با توجه به کاربرد و هدف‌تان و همچنین با انجام مشاوره با متخصصان طراحی سایت، بهترین پلتفرم را برگزینید. با دنبال کردن گام‌های بالا می‌توانید بهترین وب‌سایت را برای کسب‌وکار خود انتخاب کنید.