



۱۰ ترفند انتخاب عکس برای بهبود سئو وبسایت

اگر دوست دارید وبلاگ، وبسایت و یا فروشگاه آنلاین تان ظاهری جذاب و متمایز داشته باشد، باید در انتخاب عکس‌های مناسب و با کیفیت، دقت بیشتری داشته باشید. اگر کسب‌وکار آنلاین دارید بهتر است این نکته را به خاطر بسپارید که وبسایت شما مانند یک ویتترین عمل می‌کند. هرچه ویتترین زیباتری داشته باشید، مشتریان بیشتری را جذب خواهید کرد. همچنین عکس‌ها در سئو سایت شما موثر خواهند بود به همین دلیل ما در این مقاله به شما می‌گوییم چگونه به بهترین نحو، عکس‌های تان را انتخاب کنید.

همه ما می‌دانیم که عکس خوب و با کیفیت تا چه میزان می‌تواند در جذب مخاطب تاثیرگذار باشد. اما تعیین معیار برای عکس خوب بسیار مشکل است. زمانی که صحبت از سلیقه به میان می‌آید، نمی‌شود معیار ثابتی را در نظر گرفت. در اینجا موضوع اصلی ما انتخاب عکس مناسب برای وبسایت است به طوری که بتواند در سئو سایت نیز تاثیرگذار باشد. وقتی پای انتخاب عکس بهینه برای وبسایت به میان می‌آید باید سه نکته را در نظر بگیرید:

- ۱- عکس‌ها باید زیبا و جذاب باشند
  - ۲- عکس‌ها باید حجم کمی داشته باشند
  - ۳- عکس‌ها باید ویژگی‌هایی داشته باشند که موتورهای جستجو به راحتی بتوانند آنها را ایندکس کنند.
- در این مطلب قصد داریم شما را که با به کار گرفتن آنها بتوانید عکس‌هایی بهینه برای وبسایت خود انتخاب کنید.



## نکات کاربردی انتخاب عکس بهینه برای وبسایت

۱- عکس‌های باکیفیت را انتخاب کنید.

- از وبسایت‌های مرجع استفاده کنید:

برای انتخاب عکس‌های فوق‌العاده، لازم نیست حتماً عکاس یا گرافیستی حرفه‌ای باشید.

با جست‌وجو در اینترنت به راحتی می‌توانید عکس‌های باکیفیت را به طور رایگان دانلود

کنید. برخی از وبسایت‌های مرجع برای انتخاب عکس بهینه برای وبسایت عبارتند از:

Pixabay

Unsplash

Barn Images

PicJumbo

SplitShire

در این وبسایت‌ها می‌توانید انواع عکس‌های باکیفیت را بسته به نیاز خود انتخاب کنید. فرمت بیشتر عکس‌هایی که در این وبسایت‌های مرجع ارائه شده‌اند، JPEG هستند. فراموش نکنید که سایز این عکس‌ها بسیار بزرگ است و باید سایز و حجم آنها را برای بارگذاری در وبسایت تغییر دهید. فراموش نکنید که شما می‌توانید عکس‌های بزرگ را کوچک و کم‌حجم کنید اما بزرگ کردن عکس‌های کوچک ایده خوبی نیست و باعث می‌شود کیفیت عکس کاهش پیدا کند. البته در صورتی که با فتوشاپ این کار را انجام دهید، احتمال اینکه کیفیت حفظ شود وجود دارد.

### - عکاسی کنید:

شاید در موارد کلی استفاده از وبسایت‌های مرجع برای انتخاب عکس بهینه برای وبسایت راهگشا باشد اما در برخی موارد شما نیاز به عکاسی از محصولات خود دارید. بهتر است عکاسی را فراموش نکنید. لازم نیست دوربین حرفه‌ای برای عکاسی داشته باشید. شما می‌توانید به راحتی با موبایل‌تان از محصولات خود عکس بگیرید و عکس‌ها را با استفاده از نرم‌افزارهای ویرایش عکس مانند فتوشاپ به عکسی حرفه‌ای و باکیفیت تبدیل کنید. یکی از نکاتی که در عکاسی باید به آن توجه کنید، رعایت سادگی است. عکاسان حرفه‌ای ارزش رعایت سادگی در عکس‌ها را درک کرده‌اند. آنها با حذف موارد اضافی سعی می‌کنند موضوع اصلی عکس را برجسته‌تر کنند.



## ۲- فرمتی مناسب برای عکس‌های وبسایت خود انتخاب کنید.

بیشتر عکس‌ها دارای فرمت PNG - JPG - JPEG هستند. هر کدام از این فرمت‌ها نکات و جنبه‌های مثبت و منفی‌ای دارند. اما در بیشتر موارد باید نکات زیر را در نظر بگیرید.

عکس‌های معمولی را با فرمت JPEG ذخیره کنید:

شما می‌توانید انواع رنگ‌ها را در فرمت JPEG با سایز و حجم کم کنترل کنید. فشرده‌سازی عکس‌هایی که فرمت JPEG دارند بسیار راحت و آسان است. فراموش نکنید که در فشرده‌سازی عکس‌هایی که با فرمت JPEG ذخیره می‌شوند، کیفیت و وضوح عکس کاهش پیدا می‌کند. عکس‌های گرافیکی و با کیفیت بالا را با فرمت PNG ذخیره کنید: طرح‌ها، اینفوگرافیک‌ها، تصاویر دارای متن و لوگوها را با فرمت PNG ذخیره کنید. عکس‌های PNG کیفیت تصویر بالاتری نسبت به عکس‌های JPEG دارند. این نکته را فراموش نکنید که حجم عکس‌های PNG نسبت به عکس‌های JPEG بالاتر است.



### ۳- برای بهینه سازی ظاهر و سرعت وبسایت خود، سایز عکس‌ها را تغییر دهید.

مهم‌ترین مسأله در مورد عکس وبسایت، ایجاد تعادل میان سایز و وضوح تصویر است. هرچه رزولوشن یا وضوح یک عکس بیشتر باشد، اندازه بزرگتری دارد. در صنعت چاپ، مسأله وضوح تصویر به شدت اهمیت دارد اما این مسأله در مورد عکس‌های وبسایت صدق نمی‌کند. فراموش نکنید که عکس‌هایی با اندازه بزرگ می‌توانند سرعت وبسایت شما را کاهش دهند. کاهش سرعت وبسایت در نهایت باعث می‌شود کاربران تجربه خوبی از بازدید وبسایت شما نداشته باشند. این مشکل بیشتر در تجربه کار با موبایل، خود را نشان می‌دهد و کاربرانی که از طریق موبایل خود از وبسایت شما بازدید می‌کنند دچار مشکل بارگذاری طولانی مدت سایت خواهند شد.

در برخی موارد شاید بخواهید از عکسی با سایز بزرگ برای پس‌زمینه یا قسمت

سایز کوچک، کار عاقلانه‌ای نیست و می‌تواند جذابیت وبسایت شما را کاهش دهد. در مقابل استفاده از عکس‌های با کیفیت بالا و سایز بزرگ هم موجب پایین آمدن سرعت وبسایت شما می‌شود.

شاید از خودتان بپرسید چطور باید عکسی با سایز و وضوح مناسب انتخاب کرد. بهتر است سه جنبه اصلی در انتخاب عکس را در نظر بگیرید:

### - حجم عکس:

حجم عکس را در کامپیوتر خود بررسی کنید. یک عکس با حجم ۱۵ مگابایت برای یک وبسایت بیش از اندازه سنگین به نظر می‌رسد و بدون شک یک عکس با حجم ۱۲۵ کیلوبایت گزینه منطقی‌تری است. اگر عکس شما حجم زیادی دارد، باید آن را کم کنید. در ابتدا باید تشخیص دهید که آیا حجم بالای عکس به چه دلیل است؟ ابعاد بزرگ عکس و یا وضوح بالای تصویر؟

### - اندازه و ابعاد عکس:

باید اندازه حقیقی عکس مورد نظر را بر اساس پیکسل در نظر بگیرید. در محیط وب، طول و عرض عکس‌ها با واحد پیکسل اندازه‌گیری می‌شود.

### - وضوح تصویر:

رزولوشن یا وضوح تصویر، مربوط به تراکم و کیفیت عکس است و با واحد تعداد نقاط در هر اینچ (dots per inch) یا dpi سنجیده می‌شود. هرچه dpi بالاتر باشد، حجم عکس نیز افزایش پیدا می‌کند. در زمینه چاپ، هر عکس باید حداقل ۳۰۰ dpi داشته باشد. اما بیشتر کامپیوترهای شخصی قابلیت نمایش عکس‌هایی با ۷۲ تا ۹۲ dpi را دارند. پس در محیط وب، نیازی به عکس‌هایی با dpi بالا نیست.

- چطور حجم، ابعاد و وضوح تصویر عکس را بررسی کنیم؟

برای انتخاب عکس مناسب در جهت بهبود سئوسایت می‌توانید به سادگی عکس‌ها را در کامپیوتر شخصی خود ویرایش و تنظیم کنید. ابتدا باید وضعیت عکسی که انتخاب کرده‌اید را بررسی کنید. شما می‌توانید اینکار را به راحتی با یک کلیک راست بر روی عکس و انتخاب گزینه properties انجام دهید. در این قسمت می‌توانید حجم و ابعاد عکس مورد نظرتان را بررسی کنید. برای بررسی وضوح تصویر به نرم‌افزاری مانند فتوشاپ نیاز دارید، اما نرم‌افزارهای دیگری مانند (CANVA) وجود دارند که به طور خودکار عکس را برای وبسایت و با dpi مناسب آماده و ذخیره می‌کنند.

### ۴- عکس‌های یک شکل و اندازه انتخاب کنید.

اگر ابعاد عکس‌هایی که برای وبسایت خود انتخاب می‌کنید، یکسان باشد، وبسایت‌تان ظاهر بهتری پیدا می‌کند. البته نباید فراموش کنید که این موضوع در مورد شکل عکس‌ها نیز صدق می‌کند. یعنی اگر عکس انتخابی شما وکتور است، بهتر است همه عکس‌های دیگر را هم وکتور انتخاب کنید. همچنین اگر از عکس‌های واقعی استفاده می‌کنید، سعی کنید دیگر عکس‌ها را نیز بر همین اساس انتخاب کنید. با انجام چنین کاری می‌توانید به وبسایت خود ظاهری یکدست و یکپارچه بدهید.





#### ۵- برای بهبود سئو، عکس‌ها را درست نام‌گذاری کنید.

بیشتر افراد به نام فایل توجه‌ای نمی‌کنند و معمولاً نام پیش‌فرض را (مانند Untitled۱) تغییر نمی‌دهند. اما باید این نکته را بدانید که نام‌گذاری درست فایل‌ها و عکس‌ها می‌تواند کمک شایانی به بهبود سئو وبسایت شما بکند. موتور جست‌وجو گوگل قادر به خواندن نام فایل‌ها و عکس‌ها است اما قادر به تشخیص محتویات داخل عکس نیست. فرض کنید شما یک عکس از فنجان قهوه را در وبسایت خود قرار می‌دهید. موتور جست‌وجو نمی‌تواند عکس فنجان قهوه را تشخیص دهد اما می‌تواند نام عکس را تفسیر کند. پس بهتر است به جای استفاده از نام‌های غیرقابل تشخیص و نام‌های پیش‌فرض مانند DSC۱۲۳۴۵ از نام «فنجان قهوه» استفاده کنید.

## ۶- قسمت توضیحات زیر عکس و متن جایگزین را پر کنید.

معمولاً افراد پس از بارگذاری یک عکس بر روی سایت، به قسمت توضیحات زیر عکس و متن جایگزین توجه‌ای نمی‌کنند. این مورد نیز مانند نام فایل، دارای اهمیت زیادی در بهبود سئو سایت است.

متن جایگزین چیزی نیست که بازدیدکنندگان قادر به دیدن آن باشند، اما این قسمت به موتورهای جست‌وجو توضیحاتی را راجع به موضوع عکس ارائه می‌دهد. زمان بارگذاری عکس بر روی سایت حتماً قسمت متن جایگزین که مربوط به موضوع عکس است را با کلمات کلیدی مناسب پر کنید. فراموش نکنید که در این قسمت باید از کلیدواژه کانونی نیز استفاده کنید. زیرنویس یا کپشن نیز اهمیت زیادی در بهبود سئو سایت دارند. در صورت امکان زیرنویس یا توضیحات عکس را نیز پر کنید. زیرا بیشتر مردم تمایل دارند زیرنویس عکس را بخوانند و اطلاعاتی در مورد آن به دست آورند. رعایت نکاتی که در ادامه آورده می‌شود در نوشتن متن جایگزین برای عکس به شما کمک می‌کند تا سئو وبسایت خود را افزایش دهید:

- توضیحات متن جایگزین مانند عنوان عکس باید ساده و روان باشد.

- اگر عکس مربوط به محصولی است که در وبسایت‌تان برای فروش گذاشته‌اید، نام و کد محصول را حتماً در متن جایگزین درج کنید.

## ۷- عکس‌هایی مرتبط با موضوع مطالب انتخاب کنید.

عکس‌هایی را انتخاب کنید که با موضوع و متن ارائه شده در وبسایت مرتبط

هستند. برای مثال اگر یک وبسایت آموزشی دارید باید عکسی مرتبط با آموزش و تحصیل انتخاب کنید. انتخاب عکس غیرمرتبط نه تنها از نظر ظاهری خوشایند نیست بلکه می تواند سئو وبسایت شما را به خطر بیندازد. علاوه بر اینکه عکس اصلی باید مرتبط با موضوع باشد، عکس های میانی نیز باید مطابق با مطالب و زیرتیتر خود باشند. در این صورت بازدیدکنندگان از خواندن متن خسته نمی شوند و درک بهتری از مطالب ارائه شده خواهند داشت.

#### ۸- در انتخاب عکس شاخص دقت کنید.

عکس اصلی یا عکس شاخص باید نماینده مطلب باشد و بازدیدکننده با نگاه کردن به آن تا حدی موضوع وبسایت یا مطلبی که در آن درج شده است را درک کند. رعایت نکات زیر به شما کمک می کند تا عکس شاخص مناسبی برای وبسایت خود انتخاب کنید:

- عکس شاخص باید بزرگ تر و برجسته تر از دیگر عکس ها باشد.
- عکس شاخص، گویای موضوع مطلب است.
- عکس شاخص باید آنقدر جذاب باشد که بازدیدکننده را به مطالعه ادامه مطلب ترغیب کند.

#### ۹- از رسانه های اجتماعی استفاده کنید.

رسانه های اجتماعی نقش مهمی در بهبود سئو و افزایش تعداد بازدیدکنندگان وبسایت دارند. آسان ترین راه برای ادغام عکس های وبسایت با رسانه های

## ۱۰ ترند انتخاب عکس برای بهبود سئو وبسایت

اجتماعی، اضافه کردن گزینه «اشتراک گذاری» در وبسایتان است. برای مثال Pinterest این امکان را فراهم کرده که همه وبسایتها بتوانند عکسها را به اشتراک بگذارند. شما نیز با درج گزینه pin it بر روی هر عکس، امکان به اشتراک گذاری عکسها را در وبسایت Pinterest فراهم کنید و تعداد بازدیدکنندگان و مشتریان خود را افزایش دهید.



### ۱۰- عکسهای وبسایتتان را تست کنید.

هدف اصلی از انتخاب درست عکس برای وبسایت، بهبود سئو سایت است. در بالا نکاتی را در مورد حجم، سایز و وضوح عکس شرح دادیم اما آزمودن عکس برای انتخاب، می تواند به شما کمک زیادی کند. پس بهتر است این نکات را در نظر بگیرید:

### - تعداد عکس‌های نمایش داده شده در هر صفحه:

سرعت بارگذاری وبسایت‌ها اهمیت زیادی برای مشتریان دارد. صفحات سنگین، دیرتر بارگذاری می‌شوند و ممکن است بازدیدکنندگان را کلافه کنند. تعداد عکس‌های نمایش داده شده در هر صفحه می‌تواند تاثیر بسزایی در سرعت بارگذاری وبسایت داشته باشد. اگر فروشگاه آنلاین دارید سعی کنید محصولات سایت را در چند صفحه مختلف نمایش دهید و بازدیدکنندگان را با شماره‌گذاری صفحات به صفحات بعدی هدایت کنید.

### - علایق مشتریان و بازدیدکنندگان :

با در نظر گرفتن علایق بازدیدکنندگان، شاهد افزایش تعداد مشتریان خود خواهید بود. این کار را می‌توانید از طریق انجام یک نظرسنجی آنلاین انجام دهید و از آنها بخواهید که با شرکت در نظرسنجی، بگویند که چه سبک عکسی را ترجیح می‌دهند.

### نتیجه‌گیری

شاید راه‌کارهای ارائه شده در این مطلب از نظر شما دشوار باشند اما مطمئناً با استفاده از این روش‌ها، به نتیجه خوبی در زمینه سئو وبسایت خود خواهید رسید. علاوه بر این شاید رعایت این نکات در ابتدا وقت شما را بگیرد اما بدون شک با تکرار و به‌کارگیری آنها، در این کار خبره خواهید شد. خوب است بدانید که عکس و متن در وبسایت مکمل یکدیگر هستند و نمی‌توان تنها با به‌کارگیری عکس‌های مناسب انتظار داشت که سئو سایت بهبود پیدا کند. بهتر است همانقدر که بعد از خواندن این مقاله به داشتن

## ۱۰ ترفند انتخاب عکس برای بهبود سئو وبسایت

عکس‌های بهینه فکر می‌کنید، تولید محتوا جذاب را نیز در برنامه‌های خود بگنجانید.

به یاد داشته باشید که استفاده از این راه‌کارها می‌تواند ظاهر وبسایت شما را زیباتر کند، سرعت وبسایت شما را افزایش دهد و در نهایت باعث بهینه‌سازی سئو وبسایت‌تان شود. پس همین حالا شروع کنید و نتیجه فوق‌العاده آن را ببینید .